



ZWIESEL
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

Zwiesel Glas gewinnt German Brand Award zum fünften Mal in Folge

Juni 2025. Mit dem German Brand Award werden jährlich Unternehmen prämiert, die mit einer erfolgreichen Markenführung punkten. Zwiesel Glas konnte die renommierte Jury bereits das fünfte Jahr in Folge überzeugen und erhielt den Award in der Disziplin „Excellent Brands“ in den Kategorien „Interior & Living“ und „Product Brand of the Year“.



Eva Wittenzellner, Content Managerin (links) und Lisa Müller, Head of Consumer Marketing & Product Management, freuen sich über die Auszeichnungen der erfolgreichen Zwiesel Glas-Markenführung mit dem German Brand Award 2025. (Foto: GBA)



ZWIESEL GLAS

Zwiesel Glas treibt seinen, mit dem Marken-Relaunch 2020 begonnenen, strategischen Ausbau des hochwertigen Marken-Business konsequent und erfolgreich voran. Und das so überzeugend, dass das Unternehmen – nach mehrfachen Prämierungen in den vergangenen Jahren – dieses Jahr erneut als „Winner“ in der Disziplin „Excellent Brands“ in den Kategorien „Interior & Living“ und „Product Brand of the Year“ mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde. „Der Award ist eine Bestätigung für den Weg, den wir 2020 mit Zwiesel Glas eingeschlagen haben und seitdem auch konsequent fortführen“, sagt Inhaber Prof. Andreas Buske, der sich zudem über einen wahren Auszeichnungsregen für Zwiesel Glas im ersten Halbjahr freut. Neben der prestigeträchtigen Anerkennung für die erfolgreiche Markenarbeit des Unternehmens wurde kürzlich der Dekanter *Symbiosis* mit dem German Design Award geadelt und Zwiesel Glas das neunte Jahr in Folge als „Weltmarktführer für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet.

Die Urkunde nahmen Lisa Müller, Head of Consumer Marketing & Product Management, und Eva Wittenzellner, Content Managerin, bei der Preisverleihung am 26. Juni in der Berliner Uber Eats Music Hall persönlich entgegen.

Ausgelobt wird der German Brand Award von der unabhängig und international agierenden Institution „Rat für Formgebung“. Die Jury, die sich aus unabhängigen, interdisziplinären Expert:innen aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammensetzt, kürte die Besten aus rund 1.500 Einreichungen aus 11 Ländern. Bewertet wurden Kriterien wie Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielten eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 214,5 Millionen Euro mit über 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2025 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2025 zum neunten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie



ZWIESEL GLAS

und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel geht auch eine grosse Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com/ch

Pressekontakt Zwiesel Glas Schweiz:

Claudia Marson PR & Communications
Tel.: 079 629 38 91
E-Mail: info@claudiamarson.ch

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922)98-484
Mobil: +49 160 99510878
E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com